



@王亚妮

作品集

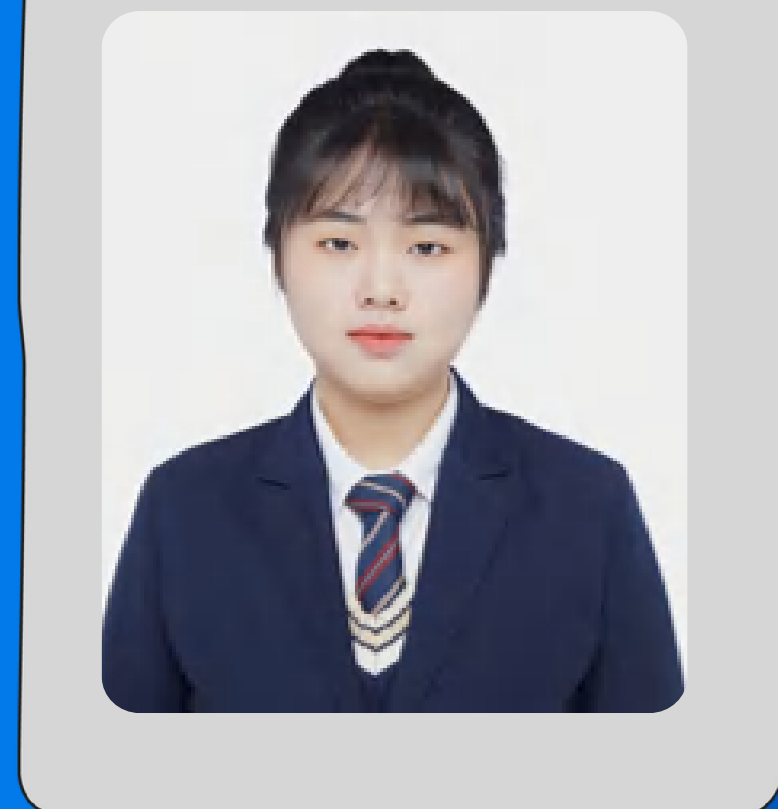
About Me

求职意向 Job Objective

意向岗位：AIGC视觉设计/AIGC电商设计/IP设计/品牌设计
可实习时长：3个月以上，每周5天，最快一周内到岗

基本信息 Basic Information

姓名：王亚妮	出生年月：2000年07月
政治面貌：中共党员	最高学历：硕士
手机号码：19865582205	邮箱：1779527809@qq.com



教育背景 Educational Background

• 西安美术学院 2018.9——2022.7 数字媒体艺术 统招本科 研究方向：AIGC 获国家励志奖学金、校级奖学金	• 广东工业大学 2024.9——2027.7 设计专硕 统招研究生 研究方向：数字媒体与交互设计 获新生奖学金、校级奖学金
---	---

工作经历 Work experience

网易（广州） 2026.05 - 2026.08 | 视觉设计实习生

负责公众号视觉与传播页面设计，把账号做成单篇稳定 5w - 10w 阅读的传播阵地。

- 【内容视觉与转化】搭建公众号视觉规范与传播页面，单篇平均阅读量稳定 5w - 10w。
- 【专题 H5 全流程】独立完成 12 个互动 H5：页面结构 → 视觉排版 → 前端素材交付。
- 【品牌物料与对接】产出海报 / Banner / 活动长图 80+ 套。

工具：Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects

广东华南工业设计院有限公司 2025.12 - 2026.04 | 数据标注师

为图像生成模型提供视觉数据与审美评判 —— 用人的标准"训练 AI 的品味"。

- 【视觉数据标注质检】产出高审美 pair（正负样本对），累计 5000+ 组。
- 【Best / Worst 判定】按运动还原度、原图保持度、prompt 适配度多维打分，沉淀可复用的视觉质量评判标准。
- 【标签体系与协同】搭建归因 / 常驻对比标签。

工具：内部标注平台 · 多模态对比评估框架

广州市本合致现设计有限公司 2024.05 - 2024.08 | 视觉设计师（科技展厅 / 交互墙视觉）

负责芯片科技展厅核心交互墙视觉，把光刻 / 封装 / 测试讲成观众看得懂的插画。

- 【信息可视化叙事】主导文案、信息架构与视觉素材，将复杂芯片流程转译为插画叙事。
- 【全流程独立把控】风格定义 → 分镜草图 → 高精度输出，交付可直接施工的分层文件 20+ 份。
- 【软硬件协同】作为视觉负责人对接技术团队，提供动态化实现建议，展项按期上线。

工具：Illustrator · Photoshop · After Effects · InDesign

广东省工业和信息化厅 2023.02 - 2023.12项目助理（省级大赛展览执行） | 政府机关

省级大赛专项赛展览执行，经手 300+ 件作品的展陈落地。

- 【展陈全流程】参与 300+ 件参赛作品展陈方案设计，跟进现场布展至开幕。
- 【资源协调】对接 50+ 设计师与供应商，把控物料设计 / 印刷的进度与质量。
- 【文案与复盘】撰写展览脚本与汇报材料，整理数据用于结项复盘。

工具：Word · Excel · PowerPoint

独立运营小红书 AIGC 内容账号（0 → 1 起号）2025.03 - 至今

独立从 0 起号垂直 AIGC 视觉账号，验证「AI 生成内容 + 个人视觉风格」的破圈能力。

- 【定位与生产】独立跑通选题策划 → 文案 → 视觉排版 → 发布复盘全流程，形成个人视觉风格。
- 【爆款数据】粉丝 676、获赞 9735；单篇爆款 1220 赞 / 460 收藏，互动量达粉丝基数 1.8 倍。
- 【方法论沉淀】形成「热点捕捉 → 差异化选题 → 视觉强化」的内容生产方法。

• 成果：676 粉的体量做出 1220 赞爆款 —— 小体量也能靠 AIGC 视觉表达破圈。

工具：Midjourney · 即梦 · 可灵 · Photoshop · GPT

核心能力 Core Competence

【AIGC 生成工具】Midjourney · 即梦 AI · 可灵 AI · GPT

独立完成 prompt 撰写与调优、图生图 / 局部重绘 / 风格迁移；能评判 AI 出图优劣并做二次修正。

【视觉设计与排版】

Photoshop · Illustrator · InDesign · Figma · Procreate · 秀米 / 135 编辑器

海报 / Banner / 长图 / H5 页面 / VI 物料 / 插画分镜，独立跑通概念 → 高精度输出 → 交付。

【动效与三维】

After Effects · Cinema 4D · Blender · 剪映 H5 动效标注、产品三维展示、短视频剪辑。

【电商视觉】

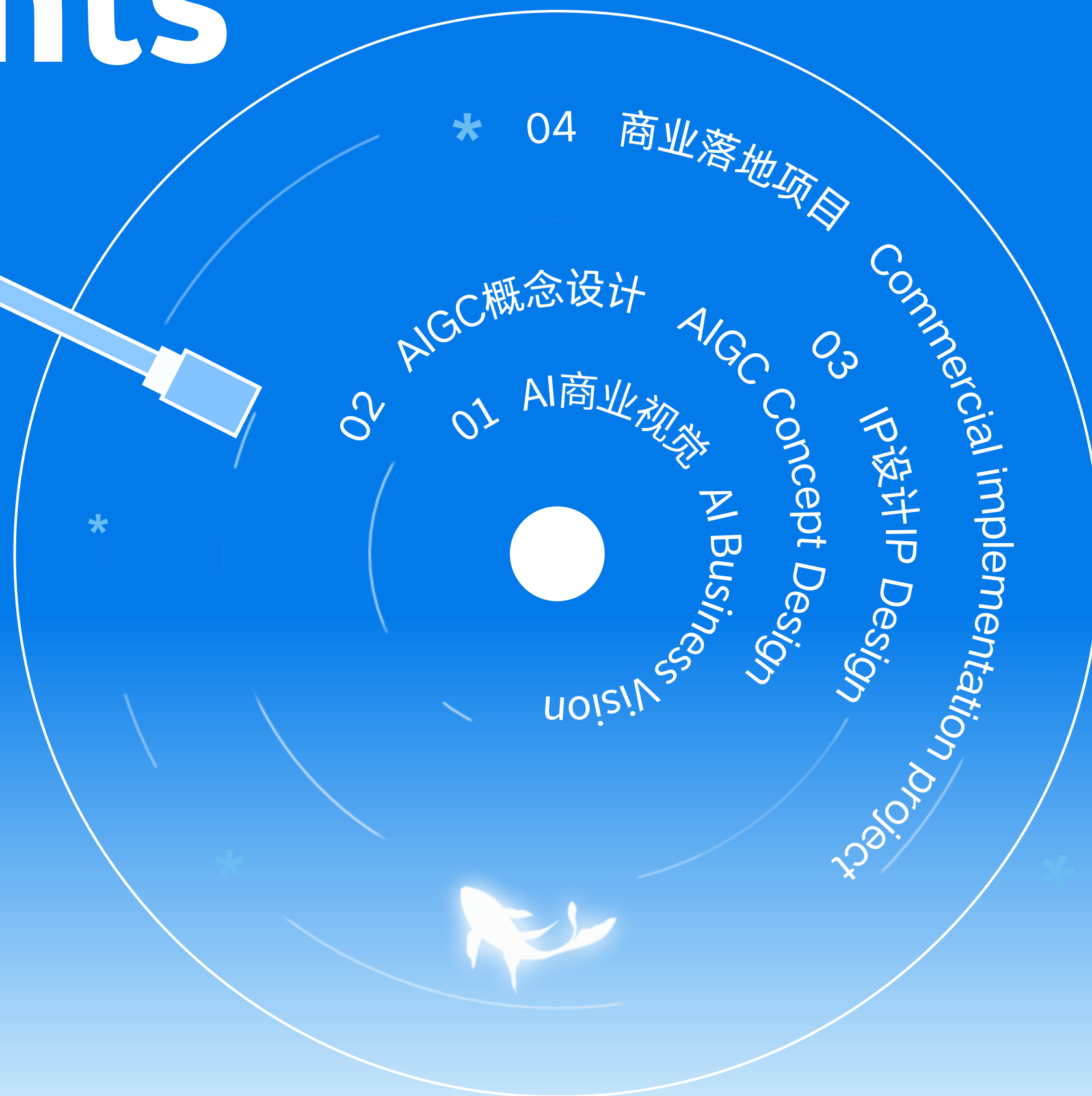
电商主图 / 详情页 / 店铺首页视觉规范,按平台规范出图，理解点击率与转化逻辑。

【品牌与协作】

品牌 VI 视觉规范 · Word / Excel / PowerPoint

* * Contents

目录



01

AI商业视觉

电商海报设计

基于宠物日常状态生活方式品牌设计——《今日宠况》

中国石化广东综合能源品牌生态设计——《粤能共生》

小红书活动长图设计——《好运交换市场》

即梦合作项目*梦境世界活动头图设计——《脑内花园》

能力：AIGC商品图 · 商品一致性控制 · 品牌视觉系统 · 批量视觉生产



电商海报设计

温和清洁不刺激

品牌直营 | 放心选购

GENTLE CLEANSING,
NON-IRRITATING



沐浴露限时特惠

前100名下单赠宝宝洗澡玩具

温和配方

GENTLE FORMULA

绵密泡沫

CREAMY FOAM

萌趣按压

PLAYFUL PUMP BUTTON

(桃气入梦)

不只是一杯奶茶，更是关于甜蜜的重构
More than a drink, it's a reconstruction of
sweetness.

(乳此倾心)

桃色氤氲

PEACH MIST
BREWED TENDERNESS

Peach



○ DREAMY
PEACH ○

○ MILK
DEVOTION ○

(桃)

现萃蜜桃果茸，邂逅丝滑鲜奶
这一口粉嫩，是心动的信号

ZERO
ARTIFICIAL
COLORS, PURE
PEACH
ESSENCE.

0添加色素
还原蜜桃本真

花香茶韵层层递进
○微醺口感治愈秋凉

(新品上市)

○0蔗糖
享受甜蜜无负担

金秋限定 尽享(桂香)

* Autumn
drink

桂花/乌龙
金桂乌龙奶茶
¥19

香芋/麻薯
芋泥麻薯奶茶
¥21

桂花酒/板栗
栗蓉酒酿奶茶
¥22



艺术台灯^{Home} Lamp 光影诗篇

{一盏灯 | 点亮整个空间的气质}



手工陶瓷灯罩
独特纹理



三档可调光
适配不同场景



黄铜灯杆心
质感高级

让光，成为生活的艺术品

了解更多 >

PERFUME

Nature

香氛 | 木质香调邂逅春日繁花

前调 / Top Notes

白桃与柑橘的清甜

中调 / Middle Notes

茉莉与星芹的柔雅

后调 / Base Notes

雪松与檀香的沉稳



不含酒精 | 持久留香 | 中性香水

EVERY WISP OF FRAGRANCE WHISPERS A VERSE OF NATURE

基于宠物日常状态生活方式品牌设计

——《今日宠况》

基于宠物日常状态生活方式品牌设计

BRAND DESIGN BASED ON
THE DAILY LIFESTYLE OF PETS



今日宠况

PET STATUS DAILY

基于宠物日常状态生活方式品牌设计

BRAND DESIGN BASED ON
THE DAILY LIFESTYLE OF PETS



品牌简介/Brand Introduction

「今日宠况」是一种关于宠物日常生活方式的视觉品牌。我们将宠物从“被观看的可爱形象”，转化为“真实参与生活节奏的日常个体”。

在这个品牌体系中，每一只宠物都拥有自己的生活状态、行为逻辑与情绪表达，它们不再只是陪伴者，而是与人类共享同一空间节奏的生活成员。

品牌以两种典型宠物人格为核心原型：路可 LUKE（酷狗）和布布 BUBU（懒猫）通过这两种对立又互补的宠物人格，「今日宠况」构建出一种新的日常叙事方式：

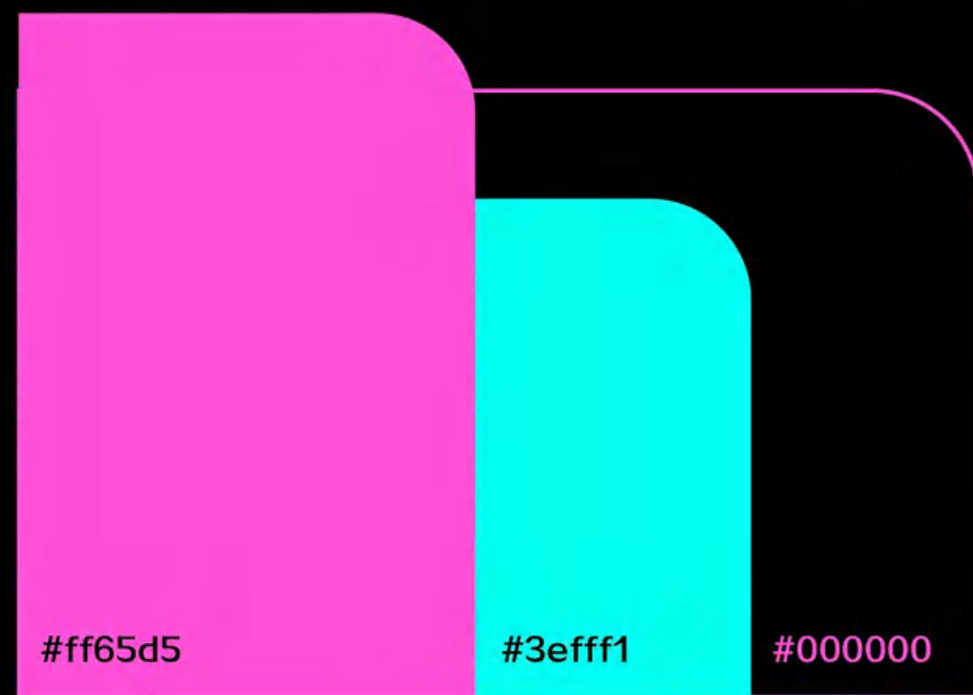
宠物不是被照顾的对象，而是生活状态的映射系统。

品牌延展至人宠共用的日常用品与宠物用品体系，包括出行、休憩、饮食与情绪陪伴等多个生活场景，使视觉设计真正进入日常使用之中。

字体LOGO/Font logo



色彩设定/Color settings



图形设计/Graphic Design



角色设定/Character Design



路可
LUKE

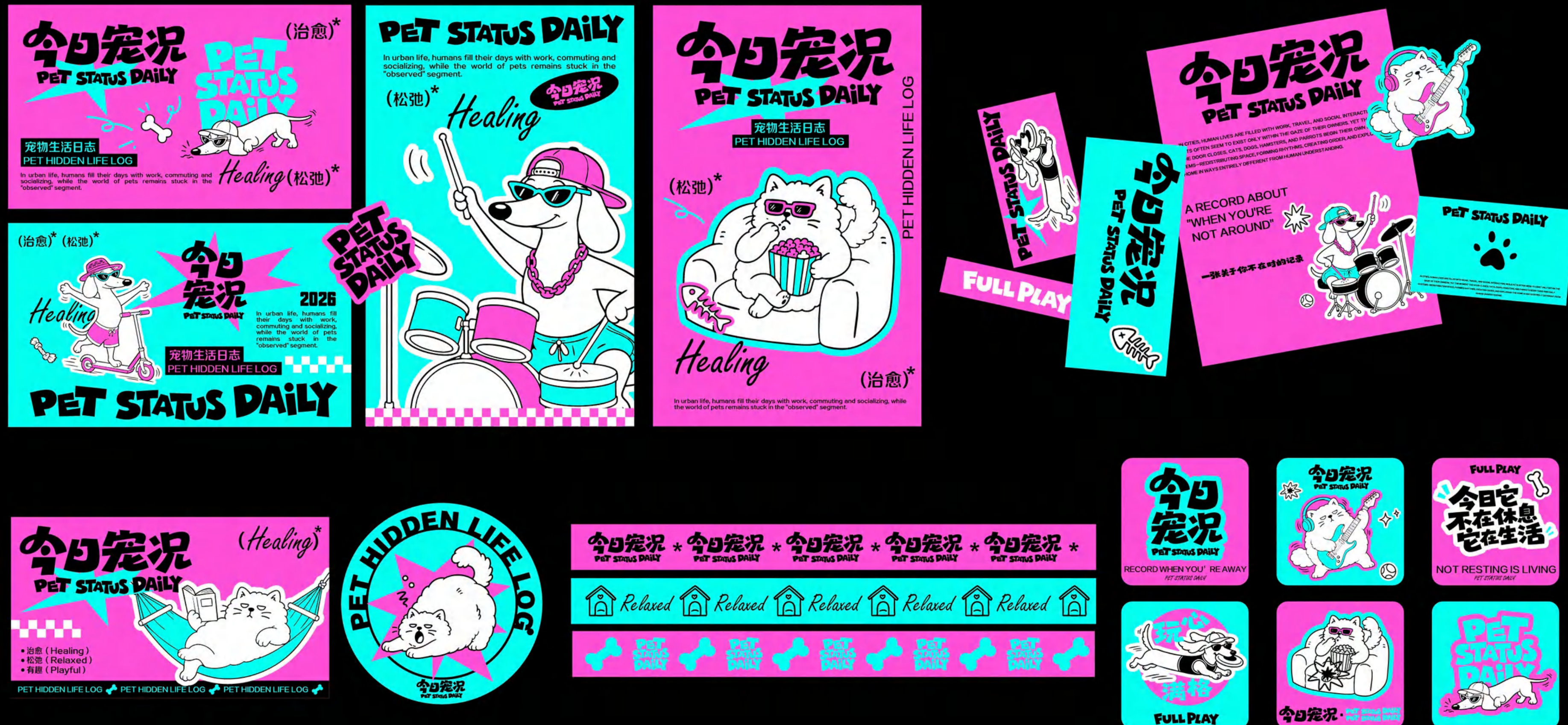
品种:腊肠犬
性格:自由、松弛、好奇心强
爱好:冲浪、滑板、打鼓、高尔夫
口头禅:今天也要玩得开心。
代表元素:渔夫帽
墨镜滑板/冲浪板饮品杯



布布
BUBU

品种:布偶猫
性格:慵懒、佛系、享受生活
爱好:追剧、音乐、睡觉、美食
口头禅:不想动，先躺会儿。
代表元素:书本墨镜耳机爆米花

海报设计/Poster Design



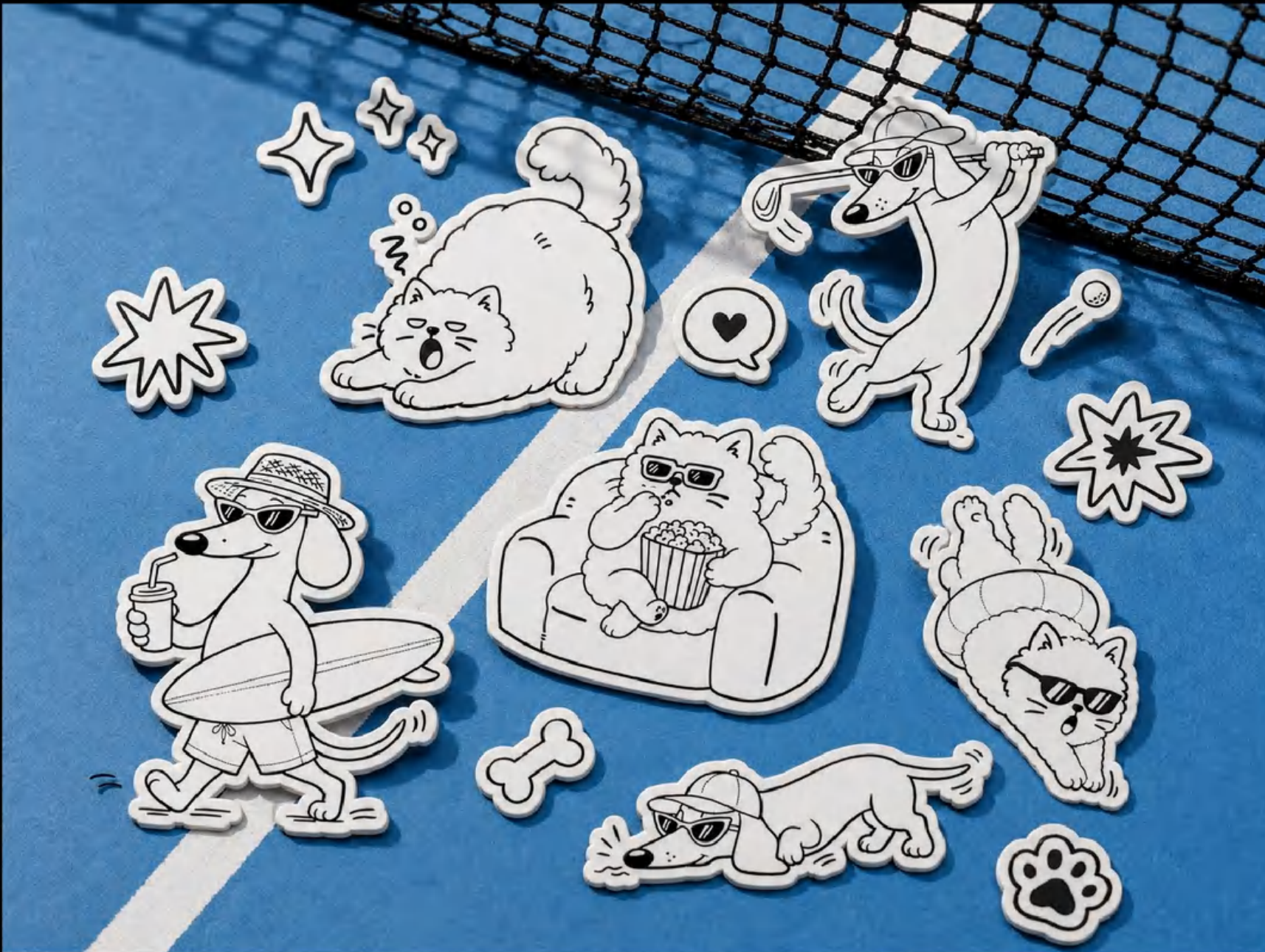
今日宠况

PET STATUS DAILY

应用场景/Character Design

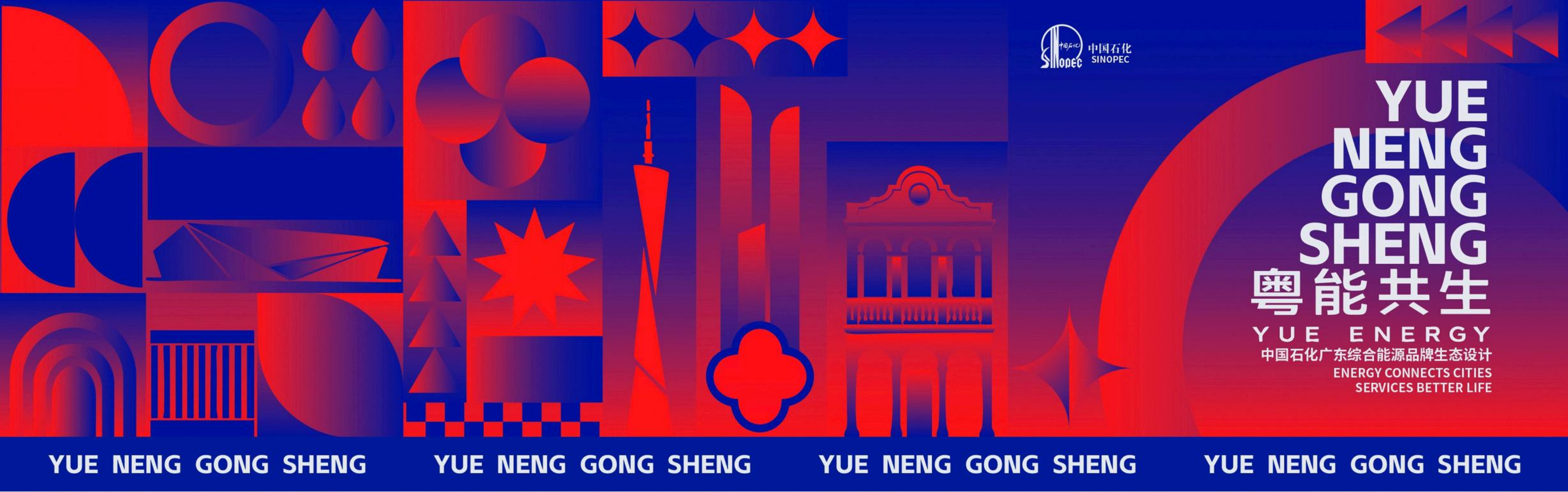


应用场景/Character Design



中国石化广东综合能源品牌生态设计

——《粤能共生》



01 | 项目背景 PROJECT BACKGROUND

在能源结构转型与粤港澳大湾区协同发展的背景下，中国石化广东正由传统能源供应向综合能源服务持续拓展。项目以“粤能共生”为核心概念，将企业能源属性、广东城市文化与现代服务场景进行融合，通过统一的模块化视觉语言构建兼具地域识别、企业文化与未来感的品牌生态系统，实现从“能源供应”向“城市美好生活服务”的视觉转译。

02 | 现状洞察 BRAND INSIGHT

01 品牌表达趋同

传统能源企业视觉多集中于工业、科技、绿色等符号，区域品牌缺少独特识别。

02 地域连接不足

全国性企业形象具有高度统一性，但广东区域文化与湾区城市特征尚有进一步转化空间。

03 多元场景缺乏统一语言

企业文化、员工活动、新能源服务、社会传播等不同场景需要一套兼具统一性与延展性的视觉系统。

ENERGY 能源

CITY 城市

SYMBIOSIS 共生

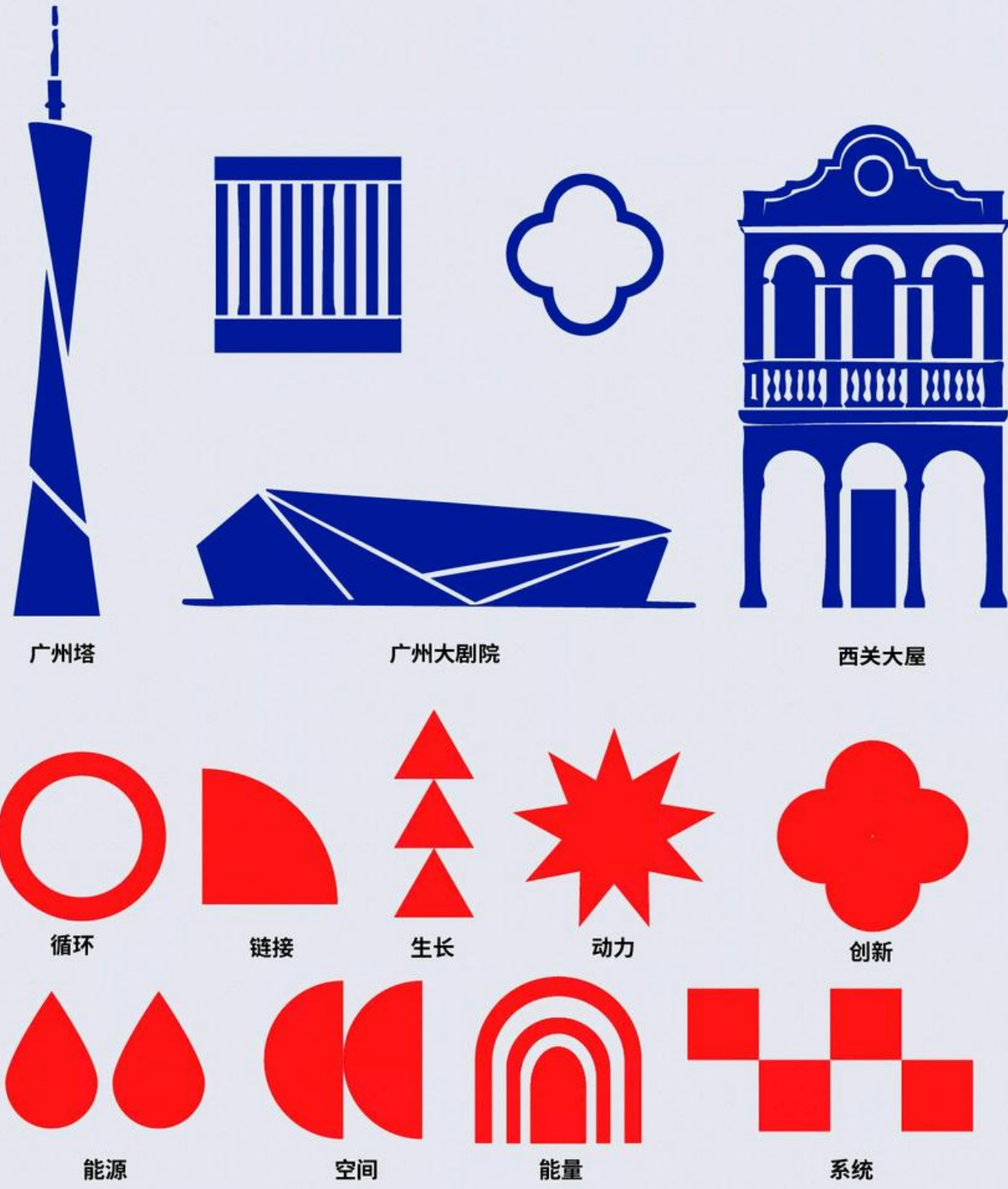
03 | 品牌定位 BRAND POSITIONING



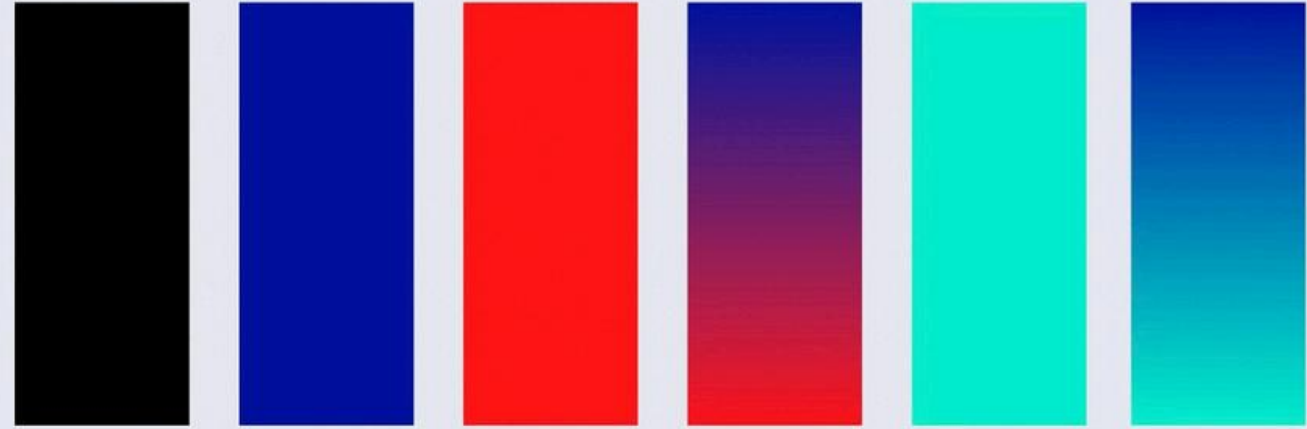
04 | 核心视觉 CORE VISION



05 | 文化元素提取 CULTURAL EXTRACTION



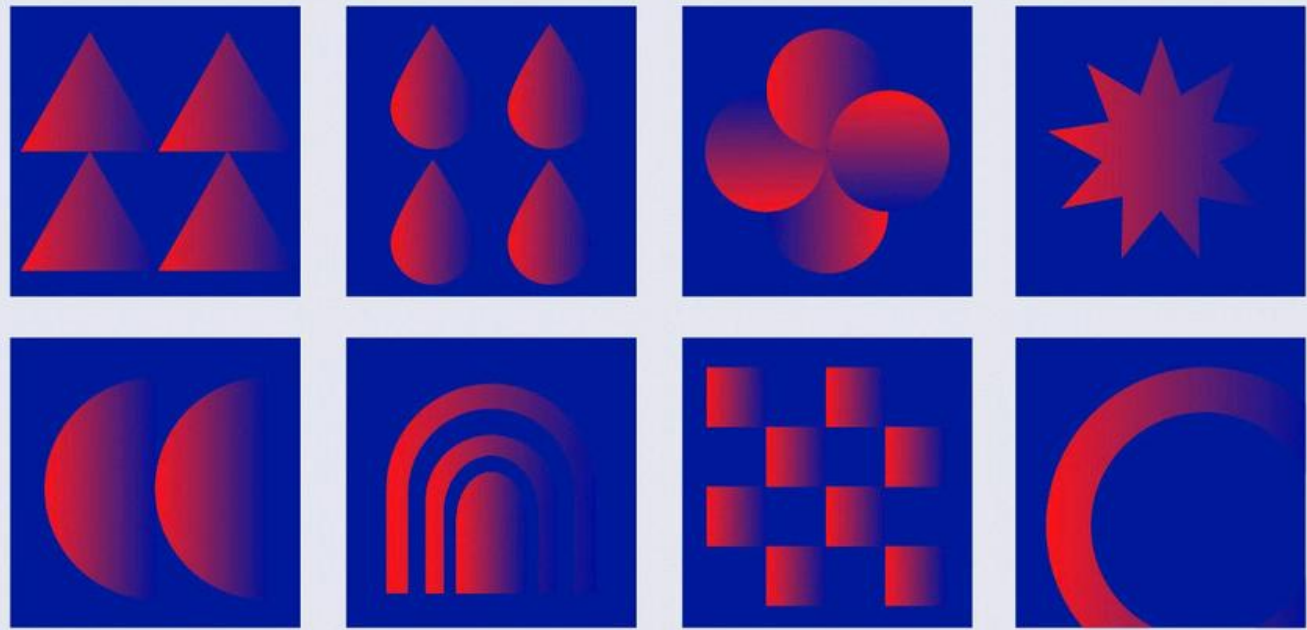
06 | 色彩系统 COLOR SYSTEM



07 | 海报设计 POSTER DESIGN



08 | 辅助图形 AUXILIARY GRAPHICS



09 | 延展设计 EXTENDED DESIGN



10 | 网页设计 POSTER DESIGN



11 | 导视设计 POSTER DESIGN



12 | 延展场景 POSTER DESIGN



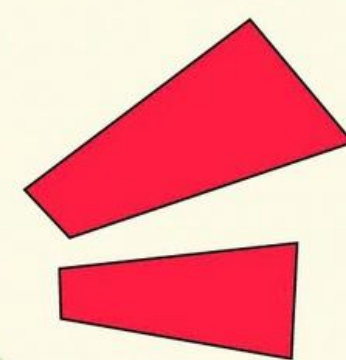
小红书活动长图设计

——《好运交换市场》

(GOOD FORTUNE*)

「好运 交换市场」

LUCKY
EXCHANGE
MARKET



[5.25-6.6]



小红书



#好运交换市场



#60baf4

#31ab6d

#ff2044

#fbeb5e

#fffce9





GOOD FORTUNE FOR TODAY GOOD FORTUNE FOR TODAY GOOD FORTUNE FOR TODAY GOOD FORTUNE FOR TODAY

[今天要不要交换
一点好运?]



(GOOD FORTUNE*)



领取你的今日好运



即梦合作项目* 梦境世界活动头图设计

——《脑内花园》

即梦AI

广告营销

影视作品

平面设计

电商

动画动漫

其他

技能

活动

Q

🔔

86 开会员 会员4.5折

创作

探索

资产

主体

对话

画布

AI动画特别展映·正式开始征集

即梦 AI 联袂第七届费那奇动画周呈现特别展映，为你的灵感打开任意...

线下特别展映，映后交流分享

已有1024人参与

想象力挑战第65期·我和我的AI「搭」子

用风格小人记录OOTD

已有386933人参与

想象力挑战第64期·换一张夏日专属壁纸

沉浸式过夏天！

已有432330人参与

已结束

想象力挑战第66期·一键打破游戏次元壁

用想象力一键穿越跨次元世界！

已有127822人参与

已颁奖

即梦视频模型3.0:「脑内花园」创意短片征集

用即梦视频模型3.0开启创作，探索 AI 短片的创意边界。

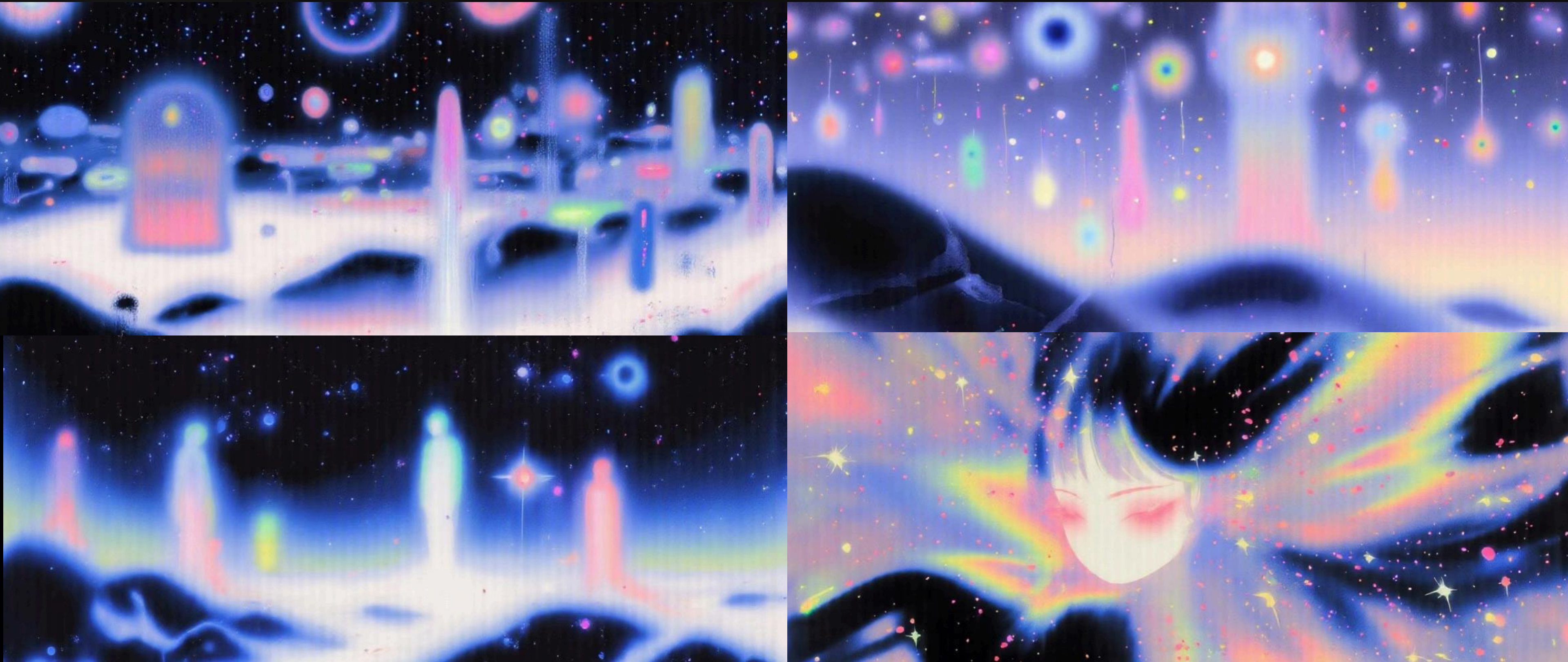
已有10751人参与

已结束

想象力挑战第63期·定格青春最滚烫的一章

那些美好的、仓促的、遗憾的、发烫的瞬间...

已有518332人参与



即梦梦境世界活动头图设计——《脑内花园》

主要感受：激发想象力
关键词：梦境世界、颅内花园、灵感世界、梦境世界、想象力
风格：梦幻、模糊、光影迷幻
其他：有高级感，让人有无限遐想，简洁大方，有较为明显/突出的一个元素（一个东西）较好，能让人记住这张海报联想到这个活动，画面内容不用太具象。



02

AI概念设计

AIGC三维影像作品 —— 下元

岭南中草药数字展示设计—— AIGC驱动的疗愈空间“灵枢浮屿”概念实践

能力：原创世界观 · 概念系统设计 · 影像叙事 · 视觉美学

视频作品pdf无法展示 如感兴趣可联系作者本人观看



岭南中草药数字展示设计——

AIGC 驱动的疗愈空间 “灵枢浮屿” 概念实践

作品来源



基础

来自中医对“病-因-证-方”的处理逻辑，移植到一个复杂又高度解构的未来系统里，变成一种全新但依旧有“疗愈本质”的设定，执行“治未病”“辨证论治”“动静调和”的东方思维方式。未来人类面对系统紊乱、秩序破碎时，调用“君臣佐使”逻辑进行组合式调和的结构语言。

黄褐色色调，
主体是古代写意风景图屏风

周围有暖色彩云，环境氛围为早晨，有晨光，朝气蓬勃，金色的纱链接，次体为琥珀蜜蜡，植物有桂花树：草药有黄连、菊花、硫磺、蜂蜜。

臣岛



赤色色调，
主体是炼药火炉。

周围有火苗，环境氛围为晚霞，有太阳，温暖，有红丝线链接，次体为红珊瑚，其中有暖色调植物，红花、红枣、枸杞、赤药、朱砂。

君岛



玄色色调，
主体是黑陶药浴玄武岩用具

周围星光点点，为夜色，乌沙笼罩，次体为墨玉针灸罐，黑曜石，黑煤板，植物为桑椹果实树，黑色叶脉，草药为黑芝麻、何首乌、乌梅、熟地黄、木炭。

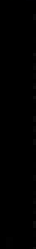
使岛



白色色调，
主体是夜明珠白玉暖灯

周围雾气朦胧，有白色月亮，环境氛围月光洒落，微微的北极光带，有缤纷羽毛点坠，次体为盐结晶，鲸落白骨，白纸医典古籍，植物，干枯枝干，有薄雪堆积，草药有，百合、白茯苓、白芷、雪梨、银耳、山药、蒲公英。

使岛



青色色调，
主体是流水加湿假山石青花瓷摆件

周围有艾灸青烟萦绕，环境氛围为清凉微风、竹叶飘落，水波纹映射，次体为青铜器、孔雀石、青金石，植物有竹子、荷叶、苔藓，草药有青蒿、桑叶、薄荷、艾草。

佐岛





君島



臣島



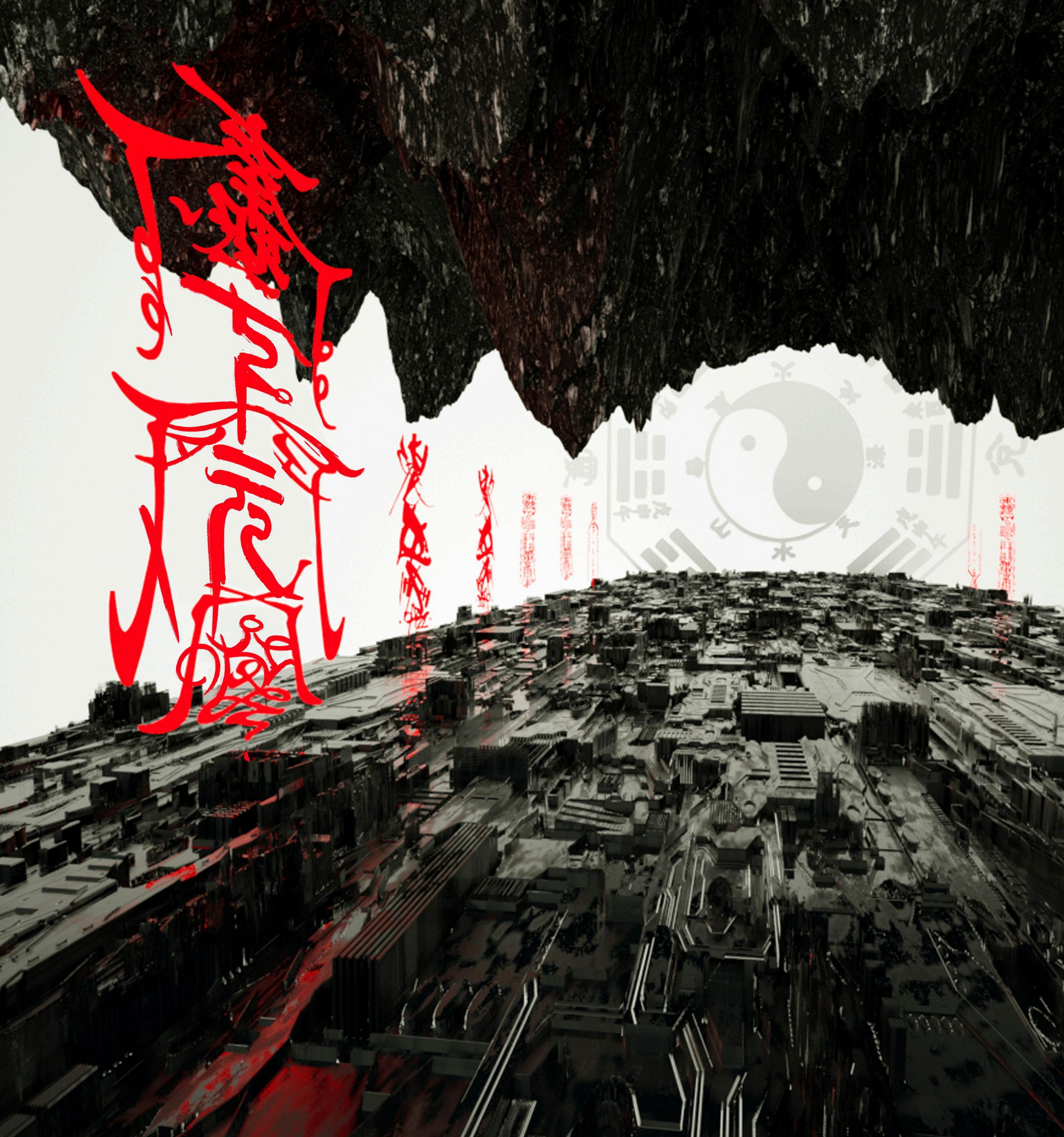
佐島



使島

AIGC三维影像作品

——下元



下元

设计背景

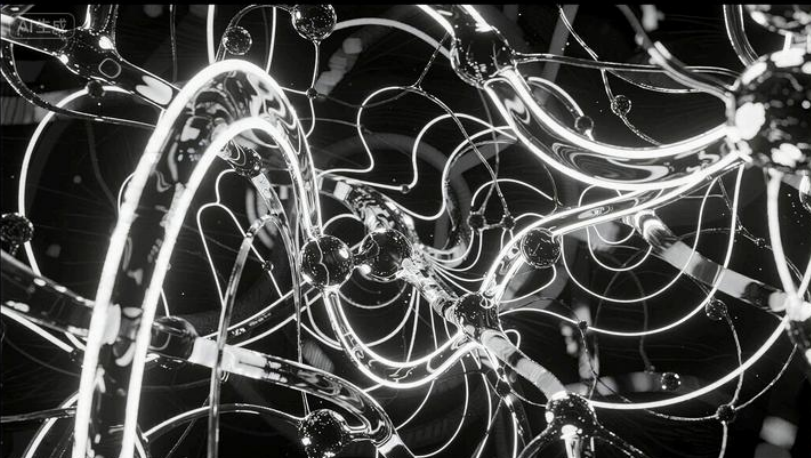
在中国的农耕文明中，水，始终是孕育生命的根源，关系着大地的丰收与社稷的安宁。因而民间逐渐形成了在下元时节祈愿祥瑞、禳解灾异的传统。这一时节，人们缅怀禹以智慧与毅力疏导江河、安定天下的往事。他不仅是神话中的治水英雄，更逐渐成为承载着水利安邦、顺应自然这一集体记忆的文化象征。然而，不同于其他融入市井烟火、洋溢佳节欢庆的时令，下元节却始终未发展出丰富的大众节俗活动。它缺乏新的表达形式，最终渐褪为一段模糊的时光，沉默地隐没于传统节令序列之中。正因这份被淡忘的空白，本作品以AIGC技术构建出一个既根植于古老记忆、又属于未来的、承载人类意识的超现实图景。

设计说明

本作品架空历史时间线，基于下元节纪念水官“禹”、祈福消灾的传统习俗，将场景建构于海底，穿梭于虚构与现实中，探索天、地、水、建筑和符号等元素，发掘抽象艺术语言表现形态的多重延伸可能，使传统客观的意象转化成主观成像，描绘出设想的未来赛博世界。以量子纠缠，数据二重身，万物有灵为背景,展示文化与科技的关系。

设计展示

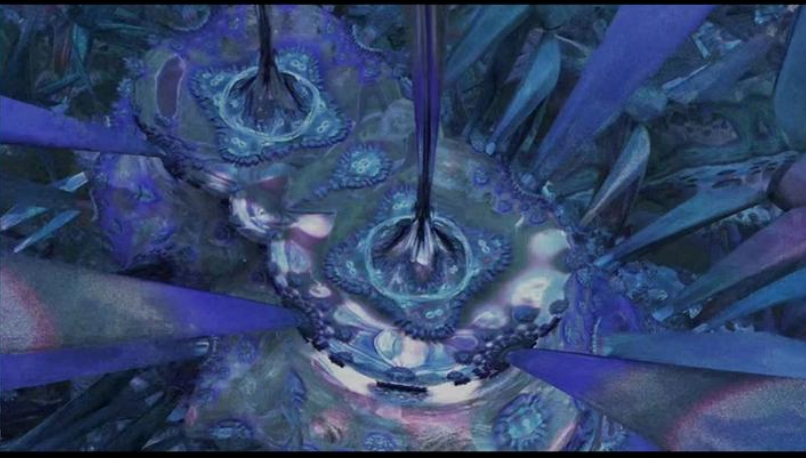
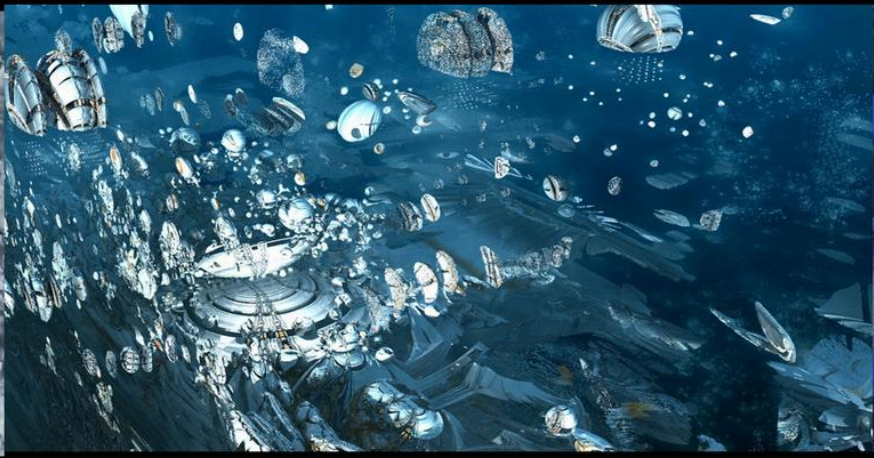
起始之点：量子舞动



涌现之海：神经宇宙



造化之触：禹的显化



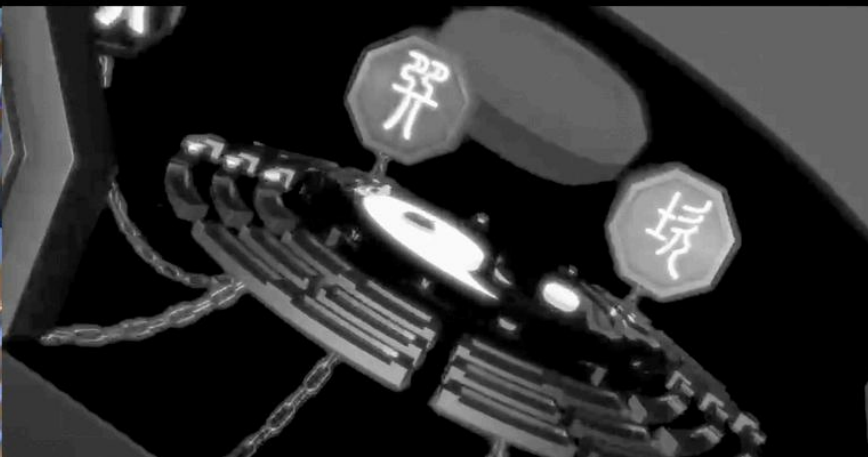
朝圣之路：信念的形态



仪式：流光溢彩



寂灭与重生：月食



03

IP设计

赛博神话人物潮玩IP——神域重启计划CYBER MYTH
中国石化广东分公司IP——粤小能

能力：IP世界观 · 角色设计 · 系列化开发 · 商品化延展



赛博神话人物潮玩IP

——神域重启计划CYBER MYTH

◆ WUKONG
◆ NEZHA
◆ CHANG'E神域重启计划
CYBER MYTH

设计说明 Design Description

本项目以东方神话文化为创作基础，融合未来科技与赛博美学，构建“神域重启计划”这一虚拟世界观，将经典神话角色以数字生命的形式重新演绎，探索传统文化在未来语境下的创新表达。设计选取悟空、哪吒、嫦娥三位具有代表性的神话人物，通过机械结构、能源核心、智能装甲等视觉语言，对传统符号进行未来化转译，使角色兼具东方辨识度与潮玩收藏属性。

在角色塑造上，采用二头身比例与潮玩化造型，简化细节并强化头部特征、标志性装备及色彩识别，形成统一的品牌视觉体系。整体色彩以高饱和橙色、深绿色、米白色及金属灰为主，营造未来科技与东方神话融合的视觉氛围。材质表现结合哑光树脂与金属质感，增强角色的产品化与收藏价值。

项目围绕品牌世界观、角色设定、三视图、动作延展、盲盒形态、表情系统及衍生产品展开设计，构建完整的赛博神话IP视觉系统，使传统神话突破时间边界，以年轻化、数字化、潮流化的方式重新进入当代语境，实现东方文化与未来设计的融合创新。

角色设定 Design Description

字体设计 Design Description

神域重启计划
CYBER MYTH

配色设计 Design Description



CYBER MYTH



NO.001 悟空 2026

悟空·量子战猿
QUANTUM WUKONG身份
神域先锋·量子觉醒者

角色简介

神域数据库中首位完成自主觉醒的机械生命，突破系统程序限制，拥有独立意识与超强学习能力。量子裂变棍可自由切换战斗形态，机械尾部连接神域能源网络，象征着突破规则、不断进化的自由意志，是神域最具先锋精神的守护者。

关键词

自由 | 突破 | 觉醒 | 力量

火眼数据镜
以“火眼金睛”为原型，瞬间扫描装置
结合智能视觉系统，可快速识别目标
与环境信息。量子金箍棒
经黄金提炼升级为可自由伸缩的量子
武器，在不同战斗模式间快速切换。机械灵猴尾
保留传统灵猴尾巴的飘逸造型，并转化
为神域能源接口，实现数据传递与能
量连接，机械灵猴尾 (Cyber Tail)

NO.002 哪吒 2026

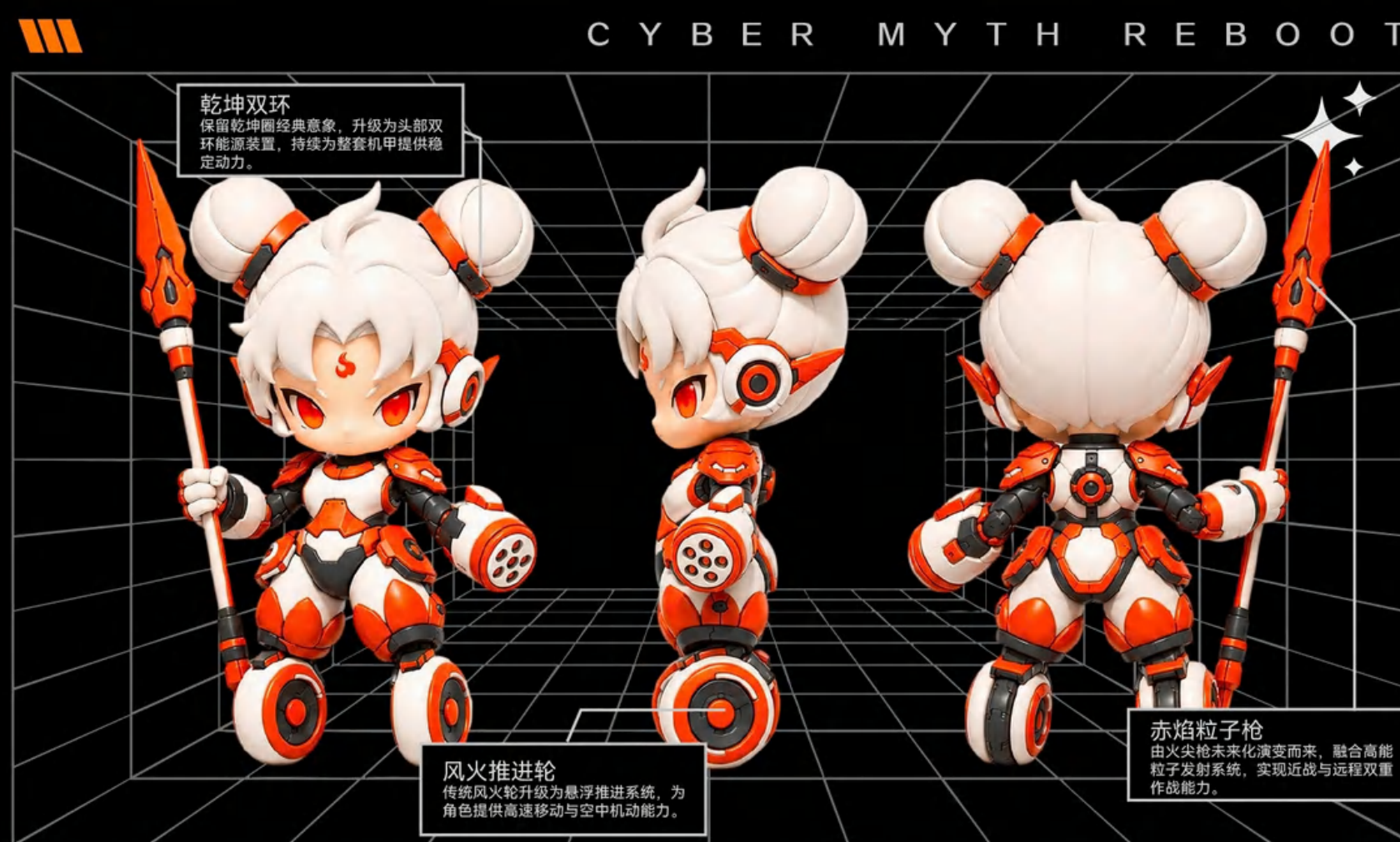
哪吒·赤焰机甲
NEON NEZHA身份
神域守护者·赤焰核心

角色简介

搭载赤焰能源核心的高速战斗型机械生命，拥有神域中最强的推进系统与机动能力。风火轮升级为悬浮推进装置，混天绫化作智能能量带，可在高速作战中完成攻防转换。少年般无畏的信念，使他始终站在守护神域的最前线。

关键词

速度 | 守护 | 勇气 | 热血

乾坤双环
保留乾坤圈经典意象，升级为头部双
环能源装置，持续为整套机甲提供稳
定动力。风火推进轮
传统风火轮升级为悬浮推进系统，为
角色提供高速移动与空中机动能力。赤焰粒子枪
由火尖枪未来演化而来，融合高能
粒子发射系统，实现近战与远程双重
作战能力。

NO.003 嫦娥 2026

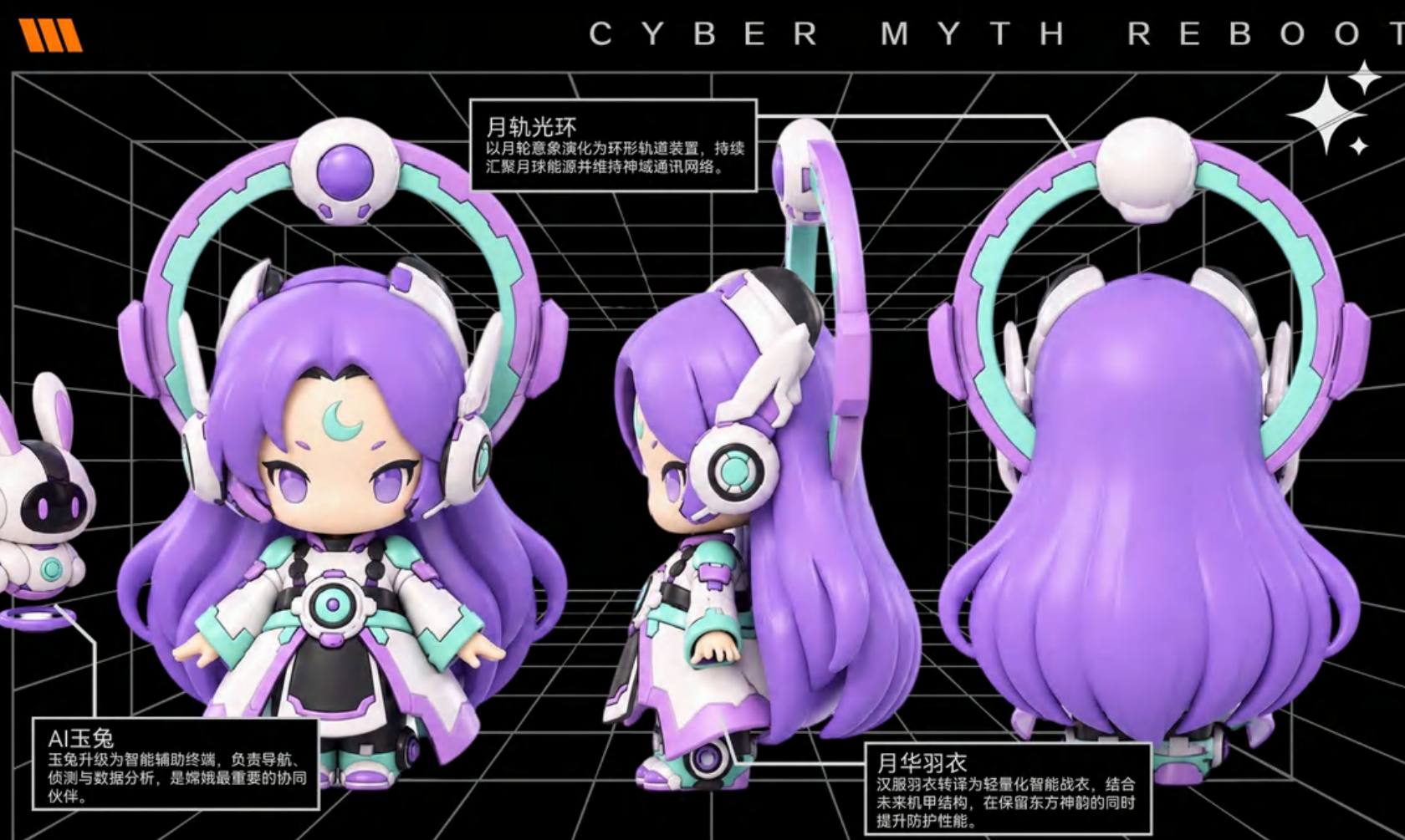
嫦娥·月轨神女
LUNAR CHANG'E身份
月轨管理者·AI神女

角色简介

负责维护神域情感数据库与月轨能源系统的高阶智慧生命，拥有记录、分析与修复文明记忆的能力。月轨装置持续连接神域网络，机械玉兔作为辅助终端协同运行。在冰冷的数据世界中，她始终守护着人与文明之间最珍贵的情感与希望。

关键词

智慧 | 治愈 | 连接 | 希望

月轨光环
以月轮意象演化为环形轨道装置，持续
汇聚月球能源并维持神域通讯网络。AI玉兔
玉兔升级为智能辅助终端，负责导航、
侦察与数据分析，是嫦娥最重要的协同
伙伴。月华羽衣
汉服羽衣转化为轻量化智能战衣，结合
未来机甲结构，在保留东方神韵的同时
提升防护性能。

神域重启计划

CYBER MYTH

未来已来

THE GODS ARE BACK.
AWAKEN THE FUTURE

海报设计 Design Description



盲盒设计 Design Description



场景展示 Design Description



粤小能

— YUE XIAO NENG —

YUEXIAONENG

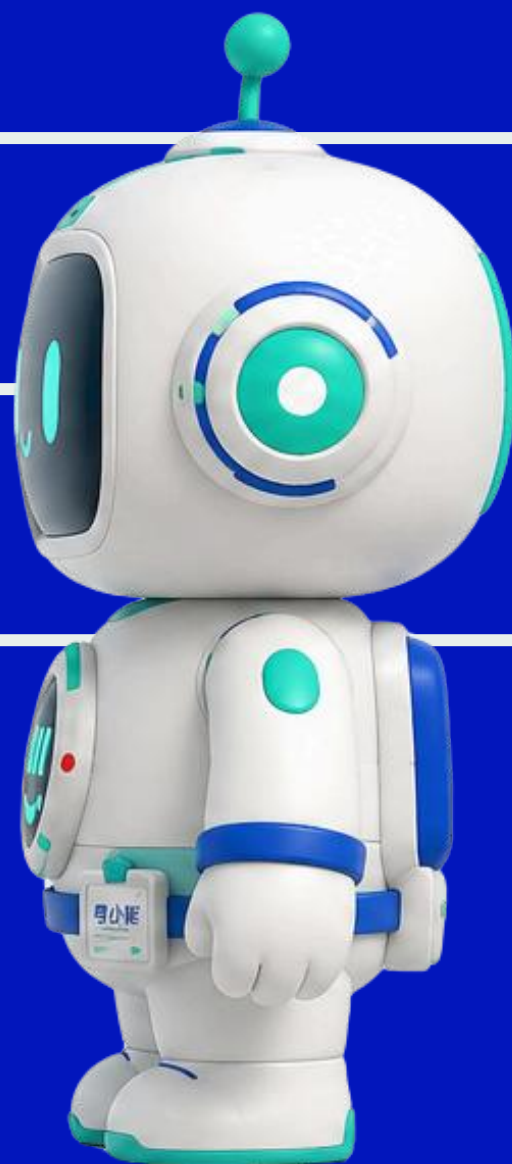
IP介绍

粤小能是一个面向新能源出行场景的城市能量服务小助手。它可靠、敏捷又亲切，能够为用户提供充电引导、安全提醒、站点服务推荐与出行陪伴。以圆角轻科技造型和能量核心为识别特征，传递“补满能量，再向前”的品牌理念。





正视图



侧视图



后视图



04

商业落地项目

中国石化广东分公司公众号头图设计
诺视科技芯片展厅交互墙视觉设计
王者荣耀 * 长安风物志主题展设计
小红书AIGC账号运营

能力：真实项目交付 · 现场落地 · 内容运营



中国石化广东分公司公众号头图设计

中国石化广东分公司公众号头图设计

为中国石化广东分公司官方微信公众号设计推文头图（封面首图）。

项目难点在于“双约束”：既要延续央企品牌视觉的规范感与权威感，又要在微信信息流中抢到注意力。

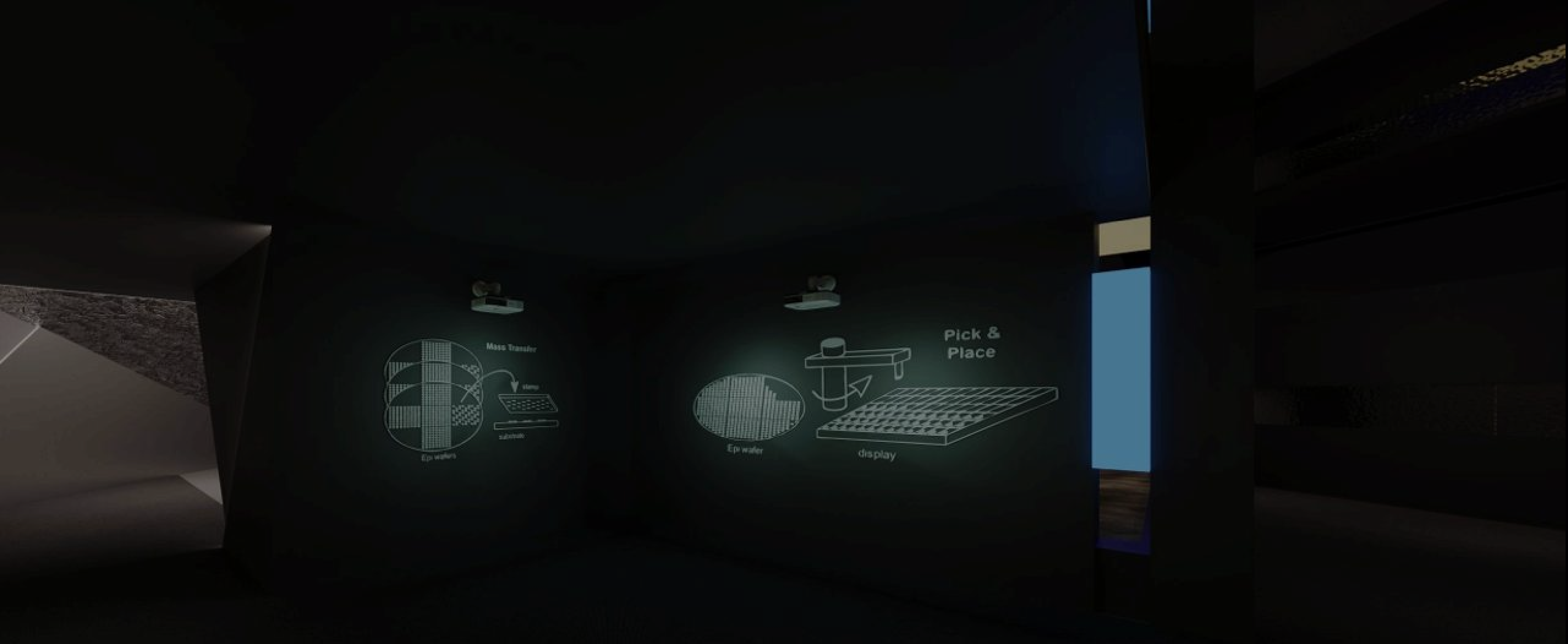
把当期核心信息提炼成一眼可读的主视觉，

确保用户在滑动中第一秒就能捕捉到标题重点。

系列头图上线后，单篇推文阅读量达 3 万 - 10 万，验证了设计在新媒体传播环节的实际贡献。



诺视科技芯片展厅交互墙视觉设计



芯片生产的流程抽象、术语密集，普通观众往往看两眼就走。

这个项目里我做了两件事：一是"翻译"——把复杂的芯片生产工艺拆解、重构成一组易懂的插画叙事，每一步都能一眼看懂；

二是"连接"——观众的动作会触发展开、切换与响应，画面随人而动。知识不再是被观看的展板，而是可以参与的过程。

王者荣耀 * 长安风物志主题展设计

长安风物志

西美毕业季——王者荣耀长安风物志高校共创IP艺术展

王者荣耀 * 长安风物志 | 主题展

曲水流觞场景互动式交互作品设计来源于对王者荣耀长安风物志中曲池坊场景功能性的进一步剖析。

曲池坊是长安文人证明自己的地方，琉璃杯载着不同的诗词题眼，沿机关曲水道顺流而下，诗人们拾起酒杯即兴对诗。

曲水流觞互动设计中提取了对诗的交互形式，观众只要站立在正确诗文答案之上，即可通关。李白、上官婉儿、狄仁杰、杨玉环四位长安英雄作为关主会提出不同类型的诗文题目。

PFY-6系统
↓

最终呈现



小红书AIGC账号运营



后人类

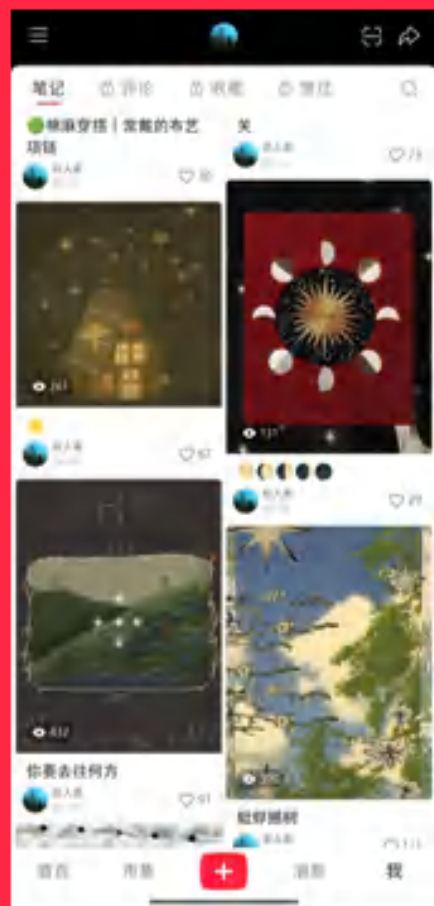
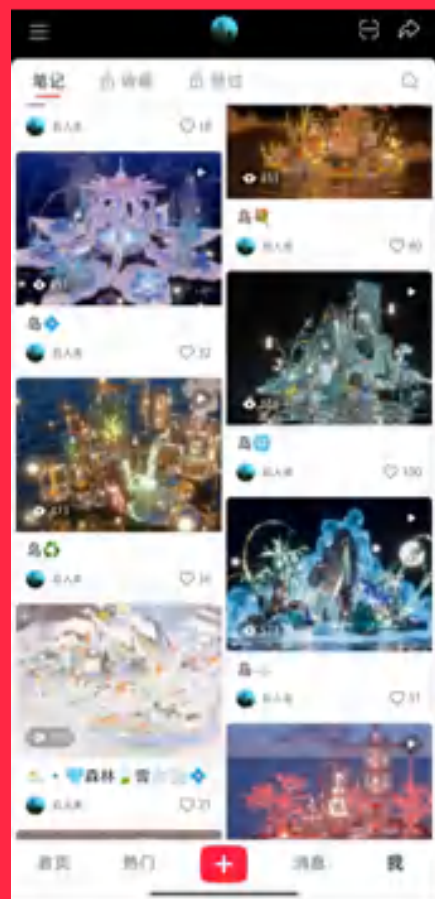
小红书号: WangYeMa

我们都是渲染出来的



小红书

扫描二维码
在小红书找到我



独立从 0 起号垂直 AIGC 视觉账号，验证「AI 生成内容 + 个人视觉风格」的破圈能力。

【定位与生产】独立跑通选题策划 → 文案 → 视觉排版 → 发布复盘全流程，形成个人视觉风格。

【爆款数据】粉丝 678、获赞 9735；单篇爆款 1220 赞 / 460 收藏，互动量达粉丝基数 1.8 倍。

【方法论沉淀】形成「热点捕捉 → 差异化选题 → 视觉强化」的内容生产方法。▶ 成果：676 粉的体量做出 1220 赞爆款——小体量也能靠 AIGC 视觉表达破圈。

工具：Midjourney · 即梦 · 可灵 · Photoshop · GPT

期待
与您共事：)

☎ Call Me :
19865582205

💬 Wechat :
whwtww

感谢观看



部分视频作品pdf无法展示 如感兴趣可联系作者本人观看

